

Чтобы нейросети находили вас и называли клиенту

Коротко и по-человечески: кто мы, что умеем и сколько это стоит. Для тех, кто не обязан разбираться в аббревиатурах.

КОМУ

Собственнику и директору, который слышал «нас нет в ChatGPT» и хочет понять, что с этим делать.

ОБЕЩАНИЕ

Не первое место в чате. Измеримая видимость по вашим запросам: называют / не называют, как формулируют, кого ставят рядом.

СТАРТ

Бесплатная проверка сайта или бренда на seltikastudio.ru. Разбор в рабочий день после заявки.

Клиент всё чаще не открывает десять синих ссылок. Он спрашивает Алису или ChatGPT: «кого выбрать». Если в ответе нет вашего имени — для этого человека вас нет. Мы готовим компанию так, чтобы ответ мог быть про вас.

Казань · Россия и СНГ · +7 903 343-40-07 · hello@seltikastudio.ru · seltikastudio.ru

Поиск не умер. Он стал разговором

Раньше человек вбивал запрос и сам выбирал из списка сайтов. Теперь часть людей спрашивает нейросеть и получает уже готовый короткий список: две-три компании, иногда одну.

Нейросеть не «продаёт место». Она собирает ответ из того, что смогла прочитать и чему привыкла доверять: ваш сайт, справочники, статьи, отзывы, чужие обзоры. Если там пусто, путаница или про вас написано как про другого — в ответе окажетесь не вы.

КАК БЫЛО

«Стеллажи Казань» → 10 ссылок

Человек сам сравнивает сайты. Кто выше в Яндексе, у того больше шансов. Это привычное SEO.

КАК СТАНОВИТСЯ

«Кто ставит стеллажи в Казани?»

Алиса или ChatGPT называют две-три фирмы. Клиент звонит первой понятной. Ссылку он может даже не открыть.

ПРОСТЫМИ СЛОВАМИ, ЧТО МЫ ПРОДАЁМ

Не магию и не «гарантию первого места». Мы делаем так, чтобы о вашей компании можно было уверенно рассказать: кто вы, что продаёте, для кого, где работаете, чем не являетесь. Затем проверяем, называют ли вас по живым вопросам клиентов.

Два рабочих термина — и всё. Дальше без них можно обойтись.

GEO

Чтобы нейросеть **вообще могла вас найти** и не склеить с однофамильцем или конкурентом.

AEO

Чтобы страница **прямо отвечала на вопрос**, а не прятала суть под «о нас» и баннерами.

На рынке это называют «продвижением в нейросетях». Спрос на эту формулировку за полтора года вырос в четыре раза. Мы не обещаем, что завтра весь трафик уйдёт в чат. Мы готовим бренд к тому каналу, которым клиент уже пользуется.

Студия в Казани. Без гарантии «первого места»

SELTIKA STUDIO — небольшая студия. Работаем с сайтом и внешними источниками так, чтобы ChatGPT, Яндекс Алиса, Perplexity, Gemini и GigaChat могли корректно назвать ваш бизнес.

Что делаем

- Смотрим, как вас описывают нейросети сегодня
- Находим, почему называют конкурента
- Правим страницы, факты, профиль компании
- Усиливаем источники, которым нейросети привыкли верить
- Месяц за месяцем снимаем срез по вашим запросам

Чего не делаем

- Не продаём «место в ChatGPT» — такого слота нет
- Не обещаем первое место в каждом ответе
- Не подменяем обычное продвижение в поиске: это соседняя задача
- Не рисуем проценты, которых нет в данных
- Не берём проект, если факты о компании нельзя согласовать

КАК ИЗМЕРЯЕМ

До старта согласуем список вопросов, которые задаёт ваш клиент. Дальше смотрим четыре вещи: упомянули ли бренд, как сформулировали, есть ли ссылка, кого поставили рядом. Сравниваем срезы. Это честнее, чем «вас будут рекомендовать».

Кому это обычно нужно

В2В и подрядчики

Клиент спрашивает нейросеть: «кто внедряет», «кто надёжнее». Нужно попасть в короткий список, а не купить баннер.

Сервисы, магазины, локальный бизнес

Вас путают с более известным конкурентом. В поиске сайт есть, а в ответе «где купить» называют другого. Кафе и клинику Алиса должна находить по городу.

Кому рано

Если нужна гарантия «будете первыми в ChatGPT». Если нельзя согласовать, кто вы и что продаёте. Если ждёте разовый отчёт без работы с сайтом.

Пять шагов. Без тумана

1. Смотрим, как вас видят сейчас. Сайт или хотя бы бренд и услуга. Предварительная гипотеза на сайте — бесплатно. Живой разбор ответов нейросетей — это уже аудит.

2. Согласуем вопросы клиента. Не тысячи поисковых слов, а 15–40 фраз, которые человек говорит вслух: «кто делает X в городе», «чем отличается Y», «где купить Z».

3. Чиним то, из-за чего вас не называют. Страницы услуг отвечают прямо. Профиль компании: кто, что, где, чем не являемся. Страницы, которые нейросеть может прочитать. Факты без противоречий.

4. Подкрепляем снаружи. Справочники, профили, понятные упоминания. Нейросети редко верят одной странице, если везде написано по-разному.

5. Снимаем срез каждый месяц. Было / стало по тем же вопросам. Не «трафик из ИИ +347%», а: стали называть, перестали путать, появилась ссылка.

Если сайта нет

Проверку можно запустить по названию компании. Без своей страницы нейросети нечего цитировать. Собираем одностраничник: кто вы, что продаёте, для кого, город. Затем — видимость.

Сроки, без розовых очков

Гипотеза — сразу. Аудит — в рабочие дни после заявки. Настройка сайта — недели, не часы. Устойчивые упоминания — это месяцы регулярной работы, как в обычном продвижении.

Пять форматов. Цифры «от» — нижняя граница

Смета после разбора сайта или бренда. Не пакет «всё сразу», а лестница: понять → починить → растить → держать. Если сайта нет — сначала одностраничник.

1. AI-аудит

от 59 000 ₽

Понять, как вас видят нейросети сейчас

РАЗОВО

Проверка в ChatGPT, Алисе, Perplexity, Gemini, GigaChat. Карта вопросов клиентов. Кого называют вместо вас. Что сломано на сайте и в источниках. Отчёт и план следующих шагов.

2. Сайт-одностраничник

от 89 000 ₽

Нет сайта — страница, которую можно процитировать

ПРОЕКТ

Одна ясная страница: кто вы, что продаёте, где работаете. Прямые ответы на «кого выбрать». Факты без двусмысленности. Дальше — аудит видимости.

3. Настройка сайта

от 149 000 ₽

Исправить то, из-за чего вас не рекомендуют

ПРОЕКТ

Структура услуг и продуктов. Прямые ответы. Профиль компании. Разметка. Базовый слой внешних источников.

4. Продвижение в нейросетях

от 79 000 ₽/мес

Регулярно расти в ответах · основной формат

ЕЖЕМЕСЯЧНО

Контент под реальные вопросы. Усиление сайта и профиля. Внешние подтверждения. Проверка ваших вопросов каждый месяц: было / стало.

5. Мониторинг

от 29 000 ₽/мес

Когда база уже есть — следить и не откатиться

ЕЖЕМЕСЯЧНО

Съём ответов по согласованному списку. Динамика формулировок. Конкуренты в ответах. Короткий отчёт и что усиливать дальше.

Ориентир рынка 2026: такое продвижение в агентствах чаще 80–140 тыс. ₽/мес. Мы держим вход чуть ниже. «За 15 тысяч» обычно оказывается обычным SEO без проверки ответов нейросетей.

Не презентация «про ИИ». Рабочие документы

После аудита

- Как вас формулируют в каждой системе
- Список приоритетных вопросов
- Кого ставят вместо вас
- Что чинить на сайте в первую очередь
- План на 30 / 90 дней

На ежемесячной работе

- Срез по тем же запросам: было / стало
- Что изменилось в формулировках
- Какие страницы и источники усилили
- Что делать в следующем месяце
- Где ещё рано ждать упоминания

КАК НАЧАТЬ

Три шага, без долгого брифа

1. Откройте seltikastudio.ru — блок «проверка». Вставьте сайт. Нет сайта — название бренда и услугу. Это гипотеза, не полный аудит.

2. Оставьте заявку: имя, контакт, сайт или бренд. Или сразу звонок / письмо. В рабочий день свяжемся, уточним 3–5 главных вопросов клиентов.

3. Пришлём разбор и смету без «гарантии первого места». Дальше — аудит, одностраничник, настройка или ежемесячное продвижение. Вы выбираете ступень.

КОНТАКТЫ

+7 903 343-40-07

hello@seltikastudio.ru

seltikastudio.ru

SELTIKA STUDIO · Казань, работаем по России и СНГ

То, что обычно спрашивают на первой встрече

Это не замена SEO?

Нет. SEO помогает появиться в выдаче. Мы помогаем появиться в самом ответе. Часто нужно оба слоя. Если сайт не открывается роботам — сначала это, иначе нейросети нечего читать.

Почему нельзя гарантировать рекомендацию?

Потому что ответ собирает нейросеть, а не биржа объявлений. Мы влияем на факторы: ясность фактов, страницы, источники, отсутствие путаницы с чужим брендом. Измеряем по списку запросов. Честный подрядчик не продаёт слот.

Сканер на сайте — это уже аудит?

Нет. Это ориентир за минуту. Живые ответы, конкуренты и разбор страниц — после заявки. Если сайта нет, сканер смотрит имя бренда и честно говорит: без страницы цитировать нечего.

Сколько ждать эффекта?

Понять картину — дни. Починить фундамент — недели. Чтобы имя начали стабильно ставить в ответ — месяцы. Кто обещает «завтра в ChatGPT первые» — продаёт ожидание, не работу.

Есть кейсы с логотипами?

На сайте — типовые сценарии с пометкой DEMO. Живые имена и скриншоты показываем после разбора, только если они подтверждены. Не собираем витрину из чужих побед.

Если клиент уже спрашивает нейросеть — лучше, чтобы она умела произнести ваше имя.

Напишите или позвоните. Пришлём разбор по вашим вопросам, не общую презентацию про искусственный интеллект.

+7 903 343-40-07 · hello@seltikastudio.ru · seltikastudio.ru

Документ для ознакомления, не оферта. Итоговая смета — после разбора.